



2016-1-BG01-KA203-023719



Дизайн мислене за дигитални иновации

Международна ЮНЕСКО конференция QED'17: Децата в дигиталната ера

20 септември 2017г., София, България

Лидерите днес гледат на иновациите като основен източник на диференциация и конкурентно предимство; те биха постъпили добре, ако включат дизайнерското мислене във всички фази на процеса.

Тим Браун, главен изпълнителен директор и председател на IDEO

Резюме:

Развитието на световния бизнес пейзаж кара университетите да се стремят да се движат в крак с него, като насърчават преподаването, което подкрепя интердисциплинарния нов подход към решаването на проблемите. Дизайнерите традиционно са фокусирани върху подобряването на външния вид и функционалността на продуктите. Отскоро те използват инструменти за дизайн, за да се справят с по-сложните проблеми, например намирането на начини за осигуряване на ниска цена на здравните грижи в целия свят. Те обмислят това, което наричаме "предели", местата, където "екстремните" хора живеят различно, мислят различно и консумират по различен начин. Фирмите са първите, които избират този нов подход, наречен дизайнерско мислене.

Дизайн мисленето е пряк наследник на традиционните подходи. Просто казано, това е дисциплина, която използва чувствителността и методите на дизайнера, за да отговори на нуждите на хората с това, което е технологично осъществимо и което една жизнеспособна бизнес стратегия може да превърне в потребителска стойност и пазарна възможност.

Семинарът *Дизайн мислене за дигитални иновации* разглежда начини и инструменти за провокиране и отключване на естествената способност за дизайнерско мислене.

Методологията на „Дизайн мислене за дигитални иновации“ се разработва с финансовата подкрепа на Еразъм + за проект 2016-1-BG01-KA203-023719.

Целева аудитория

Представители на училища, университети и бизнеса



2016-1-BG01-KA203-023719



Продължителност

1 час и 45 минути

Цели на семинара

Идентифициране на 5-те стъпки на Дизайн мисленето: емпатия, дефиниране, разработване на идеи, прототипиране, тестване.

Формат на семинара

Презентации, дискусия и работа в групи

Предварителна програма

10:30 – 10:40	Представяне на проекта Digithink	Евгения Ковачева
10:40 – 10:50	Дизайн мисленето за дигитални и социални иновации	Елена Шойкова
10:50 – 11:30	В процеса на дизайн мисленето – работа в групи	Милена Колева Марионела Симова, Наталия Паликова
11:30 – 11:45	Презентиране на идеите	

Очаквани резултати:

Идеи как да се прилагат принципите на дизайн мисленето в текущата работа на участниците